



Twitter

Wat is het

Twitter kan je zien als een combinatie van blog en chat. Het wordt wel eens microbloggen genoemd. Het is een internetdienst waarop je korte berichten kunt plaatsen via je computer of telefoon. De berichtjes zijn direct te lezen. In wezen beantwoord je met elk bericht in 140 tekens de vraag 'Wat doe je op dit moment'. Net als op sociale netwerksites als Hyves en LinkedIn heb je als gebruiker een profiel met een plaatje of foto.



Wat moet je ermee

Twitter is niet alleen leuk. Je kunt het op tal van manieren inzetten voor jou en je bedrijf, door andere mensen op Twitter te volgen en te communiceren met de mensen die jou volgen (followers). Denk aan:

Promotie

Twitter is een sociaal netwerk. Dat je twitert zegt al iets over jou en/of je bedrijf. Met de berichtjes die je plaatst (Tweets) bouw je verder aan het beeld dat anderen van je hebben. Daarnaast kun je jouw followers vragen jou of je bedrijf te promoten door je berichten nogmaals te plaatsen, het retweeten.

Postbus 94077, 1090 GB Amsterdam
Duivendrechtsekade 82, 1096 AJ Amsterdam
Tel. (020) 561 22 00, Fax (020) 561 22 59
contact@meyson.nl

ING bank 65.48.34.024
KvK 33050995, BTW NL0014.24.622.B01

Meysen Communicatie BV, erkend bureau





Communicatie

Via Twitter hou je gemakkelijk, snel en gratis contact. Met 1 berichtje bereik je meteen iedereen. Bovendien stel je jezelf transparant op door open te communiceren waar je mee bezig bent en wat je bezig houdt.

Informatie

Veel innovators twitteren. Door de vernieuwers op jouw vakgebied te volgen, ben je direct op de hoogte van alles wat speelt.

Advies en co-creation

Twitter is heel laagdrempelig. Jij bent gemakkelijk te benaderen, maar je reageert ook gemakkelijk op een berichtje van een ander. Dat maakt Twitter een goed instrument om de dialoog aan te gaan, samen naar oplossingen te zoeken of voor co-creation. Vraag iets via Twitter en je zou zomaar eens een briljant antwoord kunnen krijgen.

Merk monitoren

Al zit je zelf niet op Twitter, mensen hebben het er wel over jou, je bedrijf of product. Idealiter ga je dan de dialoog aan. Maar op z'n minst ben je op de hoogte van wat er wordt gezegd. Er zijn diensten zoals bijvoorbeeld Twilert die e-mail notificaties sturen als er door jou opgegeven zoektermen worden gebruikt in tweets.

Wat kost het je

Zoals veel Web 2.0 toepassingen is Twitter gratis. Ook hier gaat het om een investering in tijd. Je moet er mee aan de slag gaan en onderweg leren en verdiepen. Al kan een crash course (van Meyson) je snel op weg helpen. Overigens zijn veel van de op Twitter geïnspireerde diensten ook gratis.

Meer weten

Wil je meer weten over Twitter? Vraag ernaar bij je Meyson contactpersoon. We kunnen een coach voor je regelen om je op weg te helpen of een workshop verzorgen.