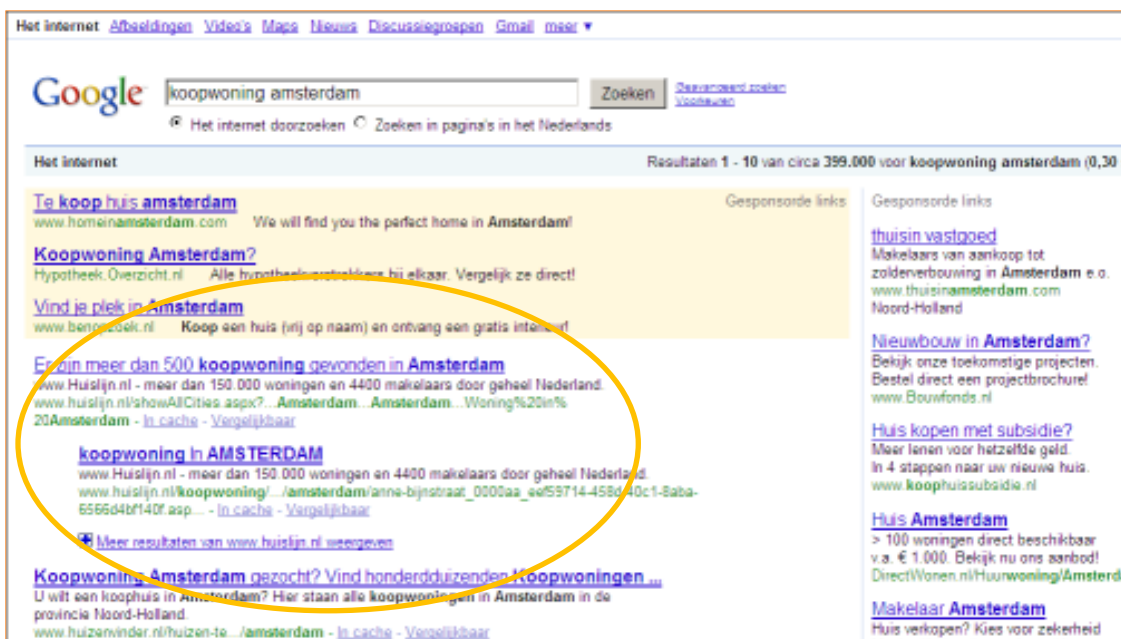




SEO (Search Engine Optimization)

Wat is het

SEO is in gewoon Nederlands zoekmachine-optimalisatie. Oftewel alles wat je doet om een webpagina hoog te laten scoren in de normale, gratis zoekresultaten van zoekmachines. Daarbij kan je in basis drie dingen inzetten.



1. Optimale structuur, inhoud en techniek van de webpagina

Het aantal keren dat een trefwoord (het ingetikte zoekwoord) wordt genoemd op een webpagina telt mee. Met de juiste code voor koppelen <h1> wordt er bovendien extra waarde toegekend aan kopsteksten. Gebruik dus waar mogelijk trefwoorden. In de domeinnaam, in de paginatitel, in de koppelen, in de beschrijving van afbeeldingen en hyperlinks en natuurlijk in de bodytekst.

2. Trefwoorden waarop veel wordt gezocht

Uit het voorgaande blijkt wel het belang van trefwoorden. Maar wat zijn goede trefwoorden? Vaak gebruiken klanten hele andere termen of combinaties dan je zelf zou doen. Experimenteer hier mee om

Postbus 94077, 1090 GB Amsterdam
Duivendrechtsekade 82, 1096 AJ Amsterdam
Tel. (020) 561 22 00, Fax (020) 561 22 59
contact@meyson.nl

ING bank 65.48.34.024
KvK 33050995, BTW NL0014.24.622.B01



te ontdekken wat het beste werkt. Vraag het de klanten die je al weten te vinden. Of laat een trefwoord analyse doen. (Zelf doen via <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>).

3. Maximaal aantal links bij derden naar jouw webcontent

Hoe meer links naar jouw website hoe hoger je scoort. Het zorgen voor deze links wordt ook wel 'link building' genoemd. Meld je site aan bij webgidsen. Plaats content op externe sites (bv. filmpjes op YouTube en foto's op Flickr en link naar je eigen site. Meld nieuwswaardige content aan bij social bookmarking sites als Delicious, Digg en eKudos. Plaats links naar anderen in ruil voor jouw link op hun site en wees actief op weblogs en fora en plaats in je teksten links naar je site.

Wat moet je ermee

Mensen staan steeds minder open voor (reclame)boodschappen. Als ze informatie willen, over een dienst of een nieuw product, dan gaan ze daar zelf wel achteraan. Daarbij wordt vaak gebruik gemaakt van internet. Ze tikken hun zoekterm in bij een zoekmachine en krijgen zoekresultaten voorgeschoteld die aansluiten bij het trefwoord.

Doe je niets aan SEO dan is de kans klein dat je gevonden wordt. Uit onderzoek blijkt dat mensen een voorkeur hebben voor de gratis zoekresultaten en vooral doorklikken op deze bovenste zoekresultaten. Verder dan pagina 1 van de zoekresultaten komen veel zoekers niet. Dus hoe hoger je in de zoekresultaten staat, hoe groter de kans dat mensen je zien en doorklikken naar je site.

Wat kost het je

Je betaalt niets voor het gevonden worden door zoekmachines. Alleen al je aanwezigheid op het world wide web is voldoende. Wil je echter maximaal scoren in de gratis zoekresultaten dan zal je er wat moeite in moeten stoppen. Zet regels op zodat content SEO-vriendelijk wordt gemaakt, geplaatst en gebruikt. En zorg voor een up to date site!

Idealiter optimaliseer je een site elke kwartaal voor de zoekmachines. Een SEO-scan (op 30 punten!) heb je bij Meyson al vanaf € 495,-. Daar krijg je een SEO-rapportage compleet met concrete verbeterpunten voor.

Meer weten

SEO is een vakgebied op zich. Wil je meer weten over SEO? Vraag ernaar bij je Meyson contactpersoon.