



Bloggen

Wat is het

Blog is de afkorting van web-log, oftewel online logboek. Door te bloggen kun je online informatie delen. Denk aan actualiteiten, meningen, reacties maar ook aan foto's, video en bijvoorbeeld presentaties.

De persoonlijke insteek en/of het speciale onderwerp maakt een blog interessant voor lezers. De berichten (posts) staan in chronologische volgorde, met het nieuwste bericht bovenaan. Een goede blog geeft ook de mogelijkheid te reageren op de gepubliceerde informatie.

Wat moet je ermee

Als je maar één Social Media fenomeen mocht omarmen, dan zou bloggen een uitstekende keuze zijn. Op de volgende pagina de 5 belangrijkste redenen (er zijn er nog meer!):

Postbus 94077, 1090 GB Amsterdam
Duivendrechtsekade 82, 1096 AJ Amsterdam
Tel. (020) 561 22 00, Fax (020) 561 22 59
contact@meyson.nl

ING bank 65.48.34.024
KvK 33050995, BTW NL0014.24.622.B01



1. Eigen visie aanscherpen

Bloggen is nooit onzinnig, zelfs niet als niemand ooit je posts onder ogen krijgt. Het schrijven van een blogartikel helpt je namelijk dingen op een rijtje te zetten, een link te leggen tussen alle informatie die op je afkomt en je gedachten hierover helder te krijgen.

2. Promoten en positioneren

Door je bijdragen aan een bestaande blog -of misschien wel een eigen blog- leren mensen je (merk)naam kennen en krijgen ze een bepaald beeld van jou en/of je organisatie. Dat beeld kan worden gestuurd door bijvoorbeeld de keuze van onderwerpen en je visie op bepaalde zaken.

3. Traffic genereren

Ook voor de zoekmachines is een blog bijhouden niet verkeerd. Je (merk)naam wordt vaker online genoemd. En wat belangrijker is, je legt zelf online een link tussen jouw (merk)naam en allerlei actuele onderwerpen waarop veel wordt gezocht.

4. Kennis delen

Nu innovaties elkaar steeds sneller opvolgen, is het van het grootste belang om kennis te delen. Al is het maar met je collega's. Een blog biedt de mogelijkheid dat vrij eenvoudig te doen en maakt bovendien snel inzichtelijk welke kennis er in huis is.

5. Transparantie en dialoog

De klant van nu eist transparantie. Een blog is een prima kanaal om te laten weten wat er in een organisatie speelt. De reactiemogelijkheid is daarbij een gouden functionaliteit. Het geeft de mogelijkheid daadwerkelijk in dialoog te gaan met je doelgroep.

Wat kost het je

Er zijn verschillende webservices waar je een gratis blogaccount kunt aanmaken. In principe kun je morgen nog beginnen, maar bedenk je wel dat alleen regelmatig bloggen effect heeft. En regelmatig schrijven (of tekenen, filmen fotograferen) kost tijd.

Meer weten

Wil je meer weten over bloggen? Vraag ernaar bij je Meyson contactpersoon. We kunnen een coach voor je regelen om je op weg te helpen, een blog in je site integreren of een workshop verzorgen.