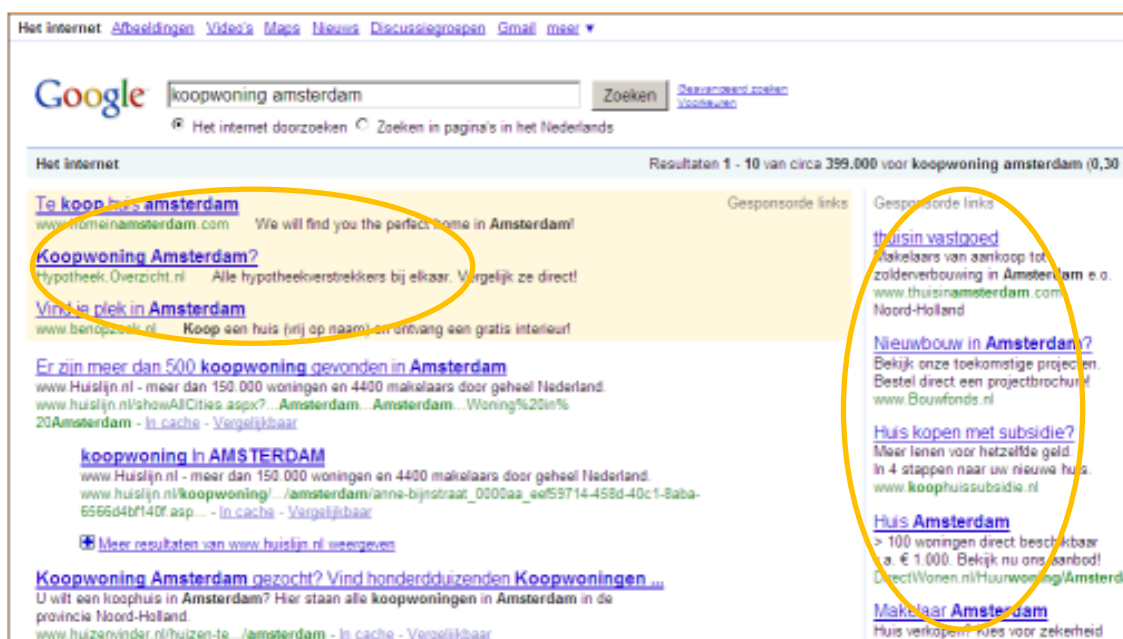




## AdWords

### Wat is het

AdWords is een programma van de veelgebruikte zoekmachine Google. Hiermee kan ieder bedrijf advertenties (gesponsorde links) plaatsen boven en naast de normale zoekresultaten van Google.



### Wat moet je ermee

Mensen staan steeds minder open voor (reclame)boodschappen. Als ze informatie willen, over een dienst of een nieuw product, dan gaan ze daar zelf wel achteraan. Daarbij wordt vaak gebruik gemaakt van internet. Ze tikken hun zoekterm in en krijgen van Google zoekresultaten voorgeschoteld die aansluiten bij die zoekterm.

### Extra aandacht geïnteresseerden

Met een advertentie die gekoppeld is aan de zoekterm (het AdWord) die mensen intikken, ben je verzekerd van extra aandacht. Omdat je op de eerste pagina of zelfs bovenaan de lijst met zoekresultaten prijkt. Via de advertentie kan men bovendien direct doorklikken naar de relevante informatie of aanbieding op jouw site.

Postbus 94077, 1090 GB Amsterdam  
Duivendrechtsekade 82, 1096 AJ Amsterdam  
Tel. (020) 561 22 00, Fax (020) 561 22 59  
contact@meyson.nl

ING bank 65.48.34.024  
KvK 33050995, BTW NL0014.24.622.B01

Meyson Communicatie BV, erkend bureau



## Betere vindbaarheid

Als het goed is heb je een zoekmachine-vriendelijke site en komt deze in de zoekresultaten voor als de informatie aansluit bij de zoekterm. Toch is het slim AdWords in te schakelen.

- **Zodat je zeker bovenaan de pagina van zoekresultaten te vinden bent.**  
Zeker als je niet de enige aanbieder bent van een dienst of product vergt het heel veel inspanning om bij de eerste 10 zoekresultaten te komen. Uit onderzoek blijkt dat mensen vooral doorklikken op deze bovenste zoekresultaten.
- **Zodat je ook op tijdelijk relevante termen wordt gevonden.**  
Vaste, voor de hand liggende zoektermen kun je aan je site koppelen. Daar hoeft je geen AdWords voor in te zetten. Maar denk eens aan speciale acties, productintroducties en dergelijke? Met AdWords breid je eenvoudig de termen uit waarop je gevonden wilt worden.
- **Zodat ook je nieuwe site goed wordt gevonden.**  
Ook al is je nieuwe site helemaal ingericht op vindbaarheid, het duurt even voordat zoekmachines door hebben dat je nieuwe site er staat. Met AdWords zorg je dat je nieuwe site vanaf dag 1 goed vindbaar is en ondersteun je de lancering.
- **Zodat je heel gericht kunt adverteren.**  
Bij je AdWords campagne kun je heel specifiek aangeven wie je doelgroep is en bijvoorbeeld alleen regionaal of binnen een bepaalde straal van je onderneming adverteren.
- **Zodat je steeds beter vindbaar wordt.**  
Het programma AdWords biedt allerlei tools om je advertentiecampagne te verbeteren. Bovendien pas je jouw AdWords en advertentieteksten gemakkelijk aan. (Het zal je verbazen op welke woorden klanten zoeken.) Het is kortom heel eenvoudig om te experimenteren en de zoektermen en advertentieteksten te vinden die voor jou het beste resultaat opleveren.

## Wat kost het je

Om het beste uit AdWords te halen, moet je er wel wat tijd in stoppen. (Of dit aan ons uitbesteden natuurlijk.) De advertentiekosten bepaal je zelf. Bij Google AdWords betaal je alleen als er ook daadwerkelijk wordt doorgedrukt op je advertentie. Voor het tonen van de advertentie vraagt men niets. Je kunt zelf je budget per dag aangeven, plus hoeveel je maximaal wilt betalen per klik.



### **Meer weten**

Wil je meer weten over wat AdWords voor je kan betekenen? Vraag ernaar bij je Meyson contactpersoon. We kunnen vooraf een schatting geven van de kosten en de te verwachten doorkliks.